

LM LUNATI & MAZZONI



Come tutelare marchi e disegni. Vantaggi e agevolazioni

Ing. Michele FREDIANI - Ing. Valerio LUNATI
LUNATI & MAZZONI Srl

Il potere dei marchi

Quanto sei disposto a pagare?



Il potere dei marchi

CrossFit[®]

Vs. Functional training



Vs. Sistema di frenata che impedisce il bloccaggio delle ruote

ASPIRINA[®]

Vs. Acido Acetilsalicilico doc generici 100 mg compresse gastroresistenti

Cosa si può marchiare?

Aziende



Prodotti

Tegolino

Famiglie di prodotti



Tecnologie



Servizi



... ma anche



Che cos'è un marchio?

Un **segno** atto a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.



Coca-Cola

GOOGLE

Marchi forti e deboli

Coca-Cola



Google



Aol.



LM LUNATI & MAZZONI

European and Italian patent and trademark attorneys
since 1982

I marchi sono correlati a Prodotti/servizi



La registrazione di un marchio

Un marchio registrato conferisce al titolare il diritto di:

1. vietare ai terzi di usare nel commercio, in relazione a prodotti o servizi, qualsiasi segno quando il segno è identico o simile al marchio registrato ed è usato in relazione a prodotti e a servizi identici o simili, se vi è rischio di confusione da parte del pubblico
2. usare il marchio registrato.

La registrazione di un marchio

Per avere un marchio registrato è necessario:

- depositare il marchio presso organi competenti (prox slide), pagando una tassa e identificando:
 - il marchio (verbale, complesso, figurativo),
 - i prodotti/servizi designati
- superare una fase d'esame d'ufficio per verificare distintività e arrivare alla pubblicazione del marchio,
- superare una fase d'opposizione contro marchi di terzi e arrivare alla registrazione.

Un marchio registrato per rimanere valido deve:

- superare eventuali liti, in particolare per i primi 5 anni, per arrivare al consolidamento,
- essere costantemente usato,
- essere rinnovato ogni 10 anni.

Tipologie di registrazioni

Nazionale (Italiano, Francese, US, Cinese)

Regionale (Unione Europea)

Internazionale (fascio di marchi)

Be aware of the Trademark squatting!

Ricerche e sorveglianze

Design

Nazionale (Italiano, Francese, US, Cinese)

Regionale (Unione Europea)

Internazionale (fascio di marchi)

Design

Disegno o modello: l'aspetto di un prodotto o di una sua parte quale risulta in particolare dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale e/o dei materiali del prodotto stesso e/o del suo ornamento

Un disegno o modello è protetto come disegno o modello comunitario se ed in quanto è **nuovo** e possiede un **carattere individuale** (diversa impressione generale che suscita nell'utilizzatore informato)

La protezione conferita da un disegno o modello comunitario si estende a qualsiasi disegno o modello che non produca nell'utilizzatore informato un'impressione generale diversa.

Design

Nazionale (Italiano, Francese, US, Cinese)

Regionale (Unione Europea)

Internazionale (fascio di marchi)

Design



Imballaggi di prodotti
RCD 000785522-0001



Un prodotto/insieme di
prodotti
RCD 000465679-0016



Prodotti composti
RCD 000408166-0001



Parti di prodotti
RCD 229752-0001



Loghi
RCD 000754098-0001



Icone del computer
RCD 000600184-0008



Caratteri
RCD 000108584-0001



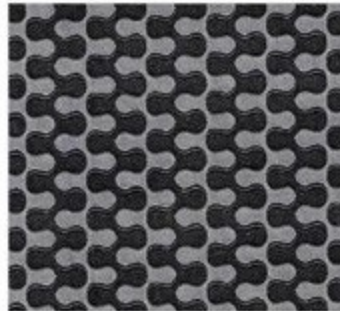
Disegni e materiale
grafico
RCD 000569868-0001

Design



Presentazioni

RCD 000521760-0001



Ornamenti

RCD 000614656-0002



Web design

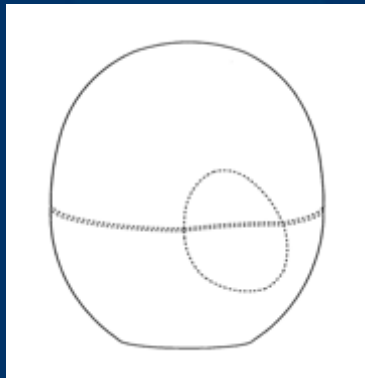
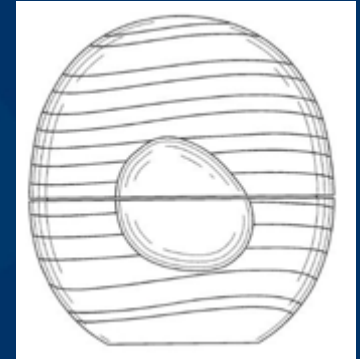
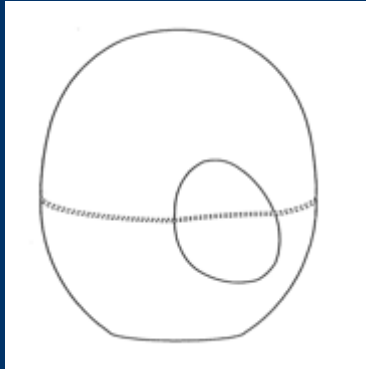
RCD 001100598-0009



Mappe

RCD 000197405-0001

Design





Grazie dell'attenzione!

Ing. Michele FREDIANI

Ing. Valerio LUNATI

LUNATI & MAZZONI Srl